

Forum mladih LIDERI SRBIJE

Danas

Jovan Simić, inicijator
akcije Asovi za decu

Duh
zajedništva
živi, samo
je malo
zaspao



www.danas.rs

SUBOTA / NEDELJA, 8 - 9. oktobar 2016



Uvodna reč organizatora

Da mladi imaju
šansu za uspeh i
u sopstvenoj zemlji



Kakvu nam moguću budućnost donose nove tehnologije i kako će nove navike promeniti ekonomiju i društvene odnose

Ko to tamo vozi?

Beč petak 17. mart 16:00. U pauzi sa stanka, pošto vidim da će se završiti na vreme, koristim aplikaciju personalnog asistenta na mobilnom telefonu i zamolim da mi organizuje prevoz od zgrade u kojoj se održava sastanak do kuće za 18:00.

U 18:05 ispred ulaza u zgradu čeka me parkiran samovozeći automobil. Proveravam da je u prtljažniku moja narudžbina iz samoposluge, moje odelo sa hemijskog čišćenja i čim uđem u automobile ekrani oko zadnjeg sedišta se povežu sa mojim mobilnim telefonom i mogu da odgovorim na poruke, da izvršim i potvrdim nekoliko transakcija sa računa moje banke, pregledam najnovije vesti i onda de se zavalim u udobno zadnje sedište automobila koji bešumno i bez vozača vozi ka mojoj kući.

Uzmem čašu proseka i razmišljam o tome kako je moj personalni asistent odlučno izabrao da, ovog petka, koristi automobile koje nudilo kalni lanac samoposluga. Lako je dodati na-

Uzmite u obzir da se već testiraju automobile bez vozača u nekim gradovima Amerike, a da Tokio planira da, za olimpijadu 2020. godine, taksi vozila budu bez vozača.

Ako verujete da će se to desiti ranije ili kasnije sledeće pitanje je ko će biti vlasnik automobila? Da li će automobila biti više ili manje? Da li će i dalje biti potrebnii isti kapaciteti garaža, bolnica, kako će to da se odrazi na osiguravajuća društva, poreze, izdvajanja za zdravstvo, sigurnost u saobraćaju?

Sva vozila će komunicirati međusobno i izbegavati koliziju i opasne situacije.

Dali će biti razumno i moralno da privatna lica poseduju automobile, plaćaju osiguranje, muče se sa parking zonama i troše vreme, energiju i novac na automobile, ako u svakom trenutku mogu da izaberu model i veličinu automobile koji će ih prevesti iz jedne tačke u drugu.

KO ĆE BITI VLASNIK AUTOMOBILA? DA LI ĆE AUTOMOBILA BITI VIŠE ILI MANJE? DA LI ĆE I DALJE BITI POTREBNI ISTI KAPACITETI GARAŽA, BOLNICA, KAKO ĆE TO DA SE ODRAZI NA OSIGURAVAJUĆA DRUŠTVA, POREZE, IZDVAJANJA ZA ZDRAVSTVO, SIGURNOST U SAOBRAĆAJU?

rudžbinu za vikend, a i oni poklanjaju dobro ohlađen prosek koji baš prija. Ako je neophodno da se brzo prevezem sa jedne na drugu tačku grada, personalni asistent bira Uber automobile, a ako je put duži, automobile telekom kompanije, jer oni imaju najbolje uslužne programe i najbržu internet komunikaciju.

17. mart 18:05, ali koje godine? Da li je realno da čemo koristiti ove usluge za 5, 10 ili više godina?

Društvo će iz potrošačkog i želje za posedovanjem možda da se okrene ekonomiji gde se resursi dele među više učesnika i tako smanjuje proizvodnja, zagađenje i okreće prirodi.

Ako pogledate da danas većina nas ima bar po jednu električnu bušilicu (a mnogi i po dve-tri), iako se zna da se ona koristi u proseku 11 minuta godišnje, viđimo koliko je veliko rasipanje resursa.

**AKO POGLEDATE DA DANAS VEĆINA NAS IMA BAR PO JEDNU ELEKTRIČNU BUŠILICU (A MNOGI I PO DVE-TRI), IAKO SE ZNA DA SE ONA KORISTI U PROSEKU 11 MINUTA GODIŠNJE, VIDIMO KOLIKO JE VELIKO RASIPANJE RESURSA.
AKO SAMOVOZEĆI AUTOMOBIL ILI DRON MOŽE DA VAM DONESE ELEKTRIČNU BUŠILICU KADA VAM GOD ZATREBA DA LI JE NEOPHODNO DA I DALJE POSEDUJEMO TRI.**

Ako samovozeći automobil ili dron može da vam doneše električnu bušilicu kada vam god zatreba da li je neophodno da i dalje posedujemo tri.

Ove promene su revolucionarne, i ne samo da moramo da menjamo zakone da bismo regulisali nove načine poslovanja, već u pitanje dolaze i kriterijumi i merila za uspešnost. Sve se to dešava već danas, ali mi nismo spremni da uočimo novu realnost.

Uzmite kao primer Whatsapp ili Viber. Svi ih koristimo i srećni smo što brzo i efikasno možemo da komuniciramo sa našim prijateljima ili poslovnim partnerima bez obzira gde se oni nalaze. I što je važno - besplatno. Ako pogledate da je, zbog svih kompanija koje nude besplatnu komunikaciju, smanjen planirani prihod telekomunikacionih kompanija u celom svetu, u delu prenošenja poruka, sa 100 milijardi dolara na 50 milijardi dolara, iako se broj poslatih i primljenih poruka povećao mnogo puta: Koliko su države izgubile od poreza, licenci i prodaje frekvencija? Zakoni su strogi prema telekom kompanijama ali ne regulišu Whatsapp i Viber - nema licenci, dažbina i poreza. A one zaista doneše vrednost nama korisnicima. Kako tu vrednost meriti u bruto nacionalnom dohotku ili

treba, kao država Butan, da pređemo na merenje nivoa nacionalne sreće?

Ako pogledamo i druge grane industrije, digitalna revolucija ulazi svuda i ulazi strašno brzo. Način poslovanja se menja u telekomunikacijama, bankarstvu, osiguranjima, poljoprivredi, državnoj upravi, a i naš privatni život se menja.

Mnogi smatraju da je neophodno biti odličan poznavalac novih tehnologija da bi se, u svojoj grani industrije, uhvatili u koštac sa pretnjama koje nosi digitalna revolucija. Iako je od pomoći poznavanje tehnologija, to nije osnovni problem, već jednostavno razumevanje uticaja tehnologija na poslovne modele. Klaus Švab, organizator Svetskog ekonomskog foruma u Davosu je u svojoj knjizi o četvrtoj industrijskoj revoluciji, kako on naziva digitalnu revoluciju, izdvojio dva osnovna problema: 1) Razumevanje digitalne revolucije i mogućnosti koje ona donosi i 2) nedostatak talenata koji bi vodili digitalne transformacije na nivou firme, države ili globalno.

Zato su radionice za mlade talente kao što je Y.E.S. na Srebrnom jezeru važne za pravilno artikulisanje problema i mogućih puteva da iskoristimo mogućnosti koje donosi digitalna revolucija na raznim nivoima.

Branislav Vujošić, New Frontier Group

Savez ekonomista Srbije i Energy Group, pod pokroviteljstvom biznis foruma, prvi put organizuje Forum mladih lidera Srbije (energy, success). Forum će biti održan na Srebrnom jezeru od 7. do 9. oktobra. Osnovni cilj Forum-a je okupljanje mladih, ambicioznih i obrazovanih lici u oblasti društvenog života. Na forumu pružamo im priliku da se međusobno povežu, druže, razmene mišljenja i razgovaraju kako svoje vršnjake, tako i starje generacije, čuju i postigli uspeh u svojim oblastima.

SRBIJA JE NARAVNO NESLAVNO PRVOM MESTU U SVETU PO "ODLIVU MOZGOVA"

Državr

Teama panela na kome će u okviru debate o mladim talentima, a na osnovu dugogodišnjeg rada, jeste odabir kadrova koji će na skupu svakako poslovnom ambijentu u Srbiji, o to pogoduje mladima koji tek ulaze u razgovor za Danas Dragoljub Vukadinović, predsednik Grupe Metalac.

- Činjenica je da oni koji su uspešni da prevaziđu prepreke, ali je njihov nomij malo. Potreban je ambijent preduzetništva podstiče, a jedna od njihova preduzeća je Vukadinović, a on je još uvek rade u starom sistemu, gleda sa nepoverenjem, u vrednost da se upravlja floskulama, a ne potezima - kaže Vukadinović i nagovara

KOD NAS SU POČETNI KOJA UVEK PRONAĐU BUDU I POLITIČKI "POBEZ TE"

Reč organizatora Forum-a mladih lidera Srbije

Da mladi imaju šansu a uspeh i u sopstvenoj zemlji



**GLAVNA PORUKA FORUMA,
KOJU NAMERAVAMO DA
PRENESEMO ŠIROJ JAVNOSTI,
JESTE DA SE RAD I TRUD
ISPLATE, DA JE OBRAZOVANJE
KLJUČNI PREDUSLOV ZA
NAPREDAK SRBIJE I DA OVOJ
TEMI TREBA POSVETITI PUNU
PAŽNJU NA ORGANIZOVAN I
SISTEMSKI NAČIN**

istog cilja i zadatka - pokretanje i angažovanje mladih i sledstveno, doprinos razvoju Srbije.

Očekujemo da Forum mladih lidera Srbije bude edukativan, zanimljiv i nadasve inspirativan, te da će doprineti promociji sistema pravih vrednosti. Ideja organizatora je da Forum postane tradicionalni događaj, mesto okupljanja budućih lidera, intelektualne i poslovne elite Srbije u pravom smislu te reći.

Organizatori će po završetku Forum-a štampati specijalnu publikaciju „100 mladih lidera Srbije“ sa svim biografijama učesnika i njihovim osnovnim stavovima u pogledu vizije moderne i napredne Srbije. Publikacija će sigurno pokazati kako vredni, pametni, ambiciozni mladi ljudi sagledavaju naše društvo, a takođe, upoznaće nas sa njihovim željama, potrebama i očekivanjima.

Programski odbor Forum-a

mladih lidera. Glavna poruka Forum-a, koju nameravamo da prenesemo široj javnosti, jeste da se rad i trud isplate, da je obrazovanje ključni preduslov za napredak Srbije i da ovoj temi treba posvetiti punu pažnju na organizovan i sistemski način. Bez obrazovanih, ambicioznih i vrednih mladih ljudi, Srbija će teško dostići razvijene evropske zemlje. Danas, na žalost, mladi,

dovanjem u karjeri. Glavna poruka Forum-a, koju nameravamo da prenesemo široj javnosti, jeste da se rad i trud isplate, da je obrazovanje ključni preduslov za napredak Srbije i da ovoj temi treba posvetiti punu pažnju na organizovan i sistemski način. Bez obrazovanih, ambicioznih i vrednih mladih ljudi, Srbija će teško dostići razvijene evropske zemlje. Danas, na žalost, mladi,

obrazovani ljudi u potrazi za boljim životnim standardom trajno napuštaju zemlju. Srbija je na neslavnom, prvom mestu u svetu po „odlivu mozgova“. Ova činjenica nas obavezuje da organizovano, zajedno, učinimo sve da okupimo mlade, obrazovane i pametne ljude, da im pokazemo da se vredi boriti, da se njihov rad i zalaganje primećuje, ceni i vrednuje. Svesni svoje dru-

štvene odgovornosti, Savez ekonomista Srbije i Business Info Group su proteklih par meseci nastojali, i u tome uspeli, da animiraju najbolje studente svih univerziteta u Srbiji, mlade liderе u najvećim i najbrže rastućim kompanijama, goste-paneliste iz akademске zajednice, uspešne preduzetnike, društvene aktiviste, novinare, glumce i sportiste. Svi zajedno okupljeni su oko

Dragoljub Vukadinović, predsednik Metalac grupe

na uprava najveća prepreka razvoju biznisa

**POTREBAN JE AMBIJENT U
KOME SE PREDUZETNIŠTVO
PODSTIČE, A JEDNA OD
GLAVNIH KOĆNICA JESU JAV-
NA PREDEZERA I DRŽAVNA
UPRAVA. ONI KAO
DA JOŠ UVEK RADE U STAROM
SISTEMU, GDE SE NA BIZNIS
GLEDA SA NEPOVERENJEM**



**Malo je onih koji uspeju da
prevaziđu prepreke sestema:
Dragoljub Vukadinović**

**ČKE FIRME UPUĆENE NA JAVNA PREDEZERA
TU MODUS DA POBEDNICI NA TENDERIMA
DOBNI", PA ONI KOJI I IMAJU DOBRU IDEJU,
DIMENZIJE NEMAJU ŠANSU**

sebno državna administracija, spremno prihvata sve političke promene, ali ne i one kojima bi promenila metod i filozofiju svog rada. Naš sa-

govornik naglašava da je to dosta jaka prepreka za sve privrednike, posebno za mlade.

- U velikim evropskim i svetskim ekonomi-

jama, postoji jak javni sektor i velika preduzeća na koja se oslanja mali biznis. Kod nas je privreda slaba, pa su male i početničke firme upućene

**Kod javnih preduzeća
i administracije još uvek je
od ekonomске ideje važnija
politička pripadnost**

na javna preduzeća. Tu se, međutim, uprkos javnim nabavkama, uvek pronađe modus da pobednici na tenderima budu i politički „podobni“, pa oni koji sa dobrom idejom pokušavaju i dobro da rade, bez te dimenzije nemaju šansu - ističe Vukadinović.

On ne očekuje da se u tom delu nešto brzo promeni, jer kako kaže, privrednici, ekonomisti i stručnjaci o tome govore već dvadeset godina, ali politika sprovodi samo ono što misli da je u njenom interesu.

M. N. S.

Jovan Simić, inicijator akcije Asovi za decu

Duh zajedništva živi, samo je malo zaspao

Trenutak u kom je Jovan Simić video fotografiju devojčice Nađe u dvorištu osnovne škole u koju je i on nekada išao promenio je život oboma. Nađi je u tom trenutku trebalo 300.000 evra da bi se izlečila, a Jovan je samo znao da želi da pomogne.

- Video sam je, bila je dete iz mog kraja, komšiluka i shvatio sam da bi trebalo animirati lokalnu zajednicu. Jedini način video sam u tome da napravim uživo aukciju svojih dresova koje sam skuplja godinama i tako okupim ljude iz našeg okruženja. Međutim, kada je to došlo do medija postalo je mnogo veće nego što sam zamisljao i na dve aukcije u Beogradu i u Novom Sadu skupljeno je 80.000 evra, a cela suma od 300.000 u roku od nedelju dana - priča za Danas Jovan Simić, inicijator akcije Asovi za decu.

Od tog momenta do danas prošlo je više od dve godine, a ovaj mladi Beograđanin je za to vreme pomogao mnogima. Nakon aukcije dresova, organizovao je „Sportski Bazar“ u Kombank arenama, na kom su poznati sportisti i javne ličnosti sami prodavali svoje stvari i tako imali direktni kontakt sa ljudima. Na taj način skupljen je novac za kupovinu dve specijalne sobe za osnovnu školu „Radivoj Popović“ u Zemunu koju pohadaju deca sa oštećenim slušom, vidom i govorom.

- Nakon toga sam napravio internet aukciju, „Kutak za humanitarni trenutak“, gde su se prodavale stvari Miroslava Raduljice i Jovane Brakočević, kao i šolje iz emisije „24 minuta sa Zoranom Kesićem“, kako bi se prikupio novac za le-



Humanost na delu: Dejan Stanković i Jovan Simić

Košarkaška utakmica

Jovan Simić kaže da je u planu jedna humanitarna košarkaška utakmica, koja bi okupila asove sa svih prostora bivše Jugoslavije.

- Zamisao je da utakmica bude prenošena u svim zemljama regiona, a da ljudi SMS porukom tokom prenosa doniraju novac za nešto u svojoj zemlji. To je proisteklo iz dobrog iskustva tokom prenosa fudbalske utakmice, jer je od ljudi pored malih ekrana za vreme trajanja utakmice stiglo blizu 100.000 SMS poruka - kaže Jovan, u javnosti poznatiji kao „onaj mali što je prodavao dresove“.

čenje Nine Spremović, koja je bolovala od leuke-mije - kaže Jovan. Najviše medijske pažnje, ovaj 25-ogodišnji mladić privukao je u maju ove godine kada je organizovao humanitarni meč, koji je okupio 50 legendarnih fudbalera koji su pomogli da se prikupi 120.000 evra za gradnju hemato-onkološkog centra za lečenje dece od bolesti raka u Nišu. Da li je poznate sportiste bilo teško naterati da učestvuju, Simić kaže da nije.

- Sve pređašnje akcije su mi dale neki legitimitet, pogotovo kod ljudi iz sporta, jer su mi sve akcije uglavnom bile vezane za sport, tako da su većinom čuli svi i znali za „onog malog što je prodavao dresove“ i vrlo rado se odazivali na pozive. Suprotno uobičajenom mišljenju, sportisti su zaista jako spremni da učestvuju u svemu i pomažu dosta, iako to ne zvoni na sva zvona - ističe naš sagovornik.

PROGRAM

FORUM MLADIH LIDERA SRBIJE

YOUTH.ENERGY.SUCCESS.

PETAK, 7. OKTOBAR

16:00 - 19:00h Registracija

18:00 - 20:00h Večera

20:30 - 23:00h Koktel otvaranja (Restoran „Sidro“)

SUBOTA, 8. OKTOBAR

09:45 - 10:00h

Otvaranje foruma: Svetlana Kisić, Programske komisije Forum-a mladih lidera Srbije

10:00 - 11:30h

Panel 1: RAZVOJ ZASNOVAN NA ZNANJU

Da li umem ako znam?

- Da li umemo da prepoznamo i razvijemo talente
- Kako prepozнати квалитетне diplome i doktore

Forum mladih LIDERA SRBIJE Danas

KODAĐNIK BUSINESS FORUM
CIBER ENHORITY SRBIJE

BUSINESS INFO GROUP YES!
Youth. Energy. Success.

Posebno izdanje Danasa: Forum mladih lidera

Uredio: Aleksandar Milošević

Prelom: Branislav Bešević

- Razvoj karijere u Srbiji: da li je moguće bez političke par-
tije i dobre veze
- Obrazovanje u inostranstvu i povratak u Srbiju

11:30 - 12:45h

Panelisti:

Vladica Cvetković, dopisni član Srpske akademije nauka i
umetnosti

Kosta Jovanović, docent na Elektrotehničkom fakultetu u Be-
ogradu

Vigor Majić, direktor istraživačke stanice „Petnica“

Srđan Ognjanović, direktor Matematičke gimnazije u Be-
ogradu

Moderator: Olivera Kovačević, urednica RTS-a

Panel 2: DRUŠTVENI AKTIVIZAM

Biram da menjam!

- Predstavljanje lidera društveno odgovornih akcija
- Priča o njihovoj motivaciji
- Efekat inicijativa i reakcije društva
- Kako inspirisati druge

12:45 - 13:00h

Panelisti:

Vojislav Arsić, osnivač Centra E8 i pozorišni reditelj

Ivan Petrović, izvršni direktor EXIT Fondacije

Jovan Simić, pokretač inicijative prodaje fudbalskih dresova

u humanitarne svrhe i akcije „Asovi za decu“

Nina Miloš, pokretač akcije „Solidarna klopica“

Milorad Jurković, Stolar Mile - čovek dobrog srca

Moderator: Petar Atanasovski, šef Tima za zadovoljstvo korisnika „Devana Technologies“

Pauza

13:00 - 15:00h

Radiionice

1) Strategija ličnog razvoja, Iva Vuksanović, docent na Eko-
nomskom fakultetu u Beogradu

2) Bosforski most - Team building, EY

3) Četvrta tehnološka revolucija, Branislav Vujović, predsed-
nik „New Frontier Group“

15:00 - 17:00h Pauza za ručak

17:00 - 18:30h Panel 3: RAZVOJ KARIJERE

Zivi startup ili rasti u kompaniji

- Rad u velikoj korporaciji vs. startup inicijative
- Prednosti, nedostaci, šanse i opasnosti

18:30 - 20:00h

Panelisti:

Nemanja Cerovac, suosnivač „LaptopFriendly“

Darko Mandić, predsednik i suosnivač udruženja „Beograd-
ski model Evropske unije“ (BEUM)

Uroš Đorđević, izvršni direktor „Agrounik“

Jelena Stojković, menadžerka operativnih aktivnosti Ljud-
skih resursa Atlantic grupe

Velimir Babić, član Izvršnog odbora i šef kreditnog odeljenja

Vojvodanske banke

Moderator: Ana Marija Popović, izvršna direktorka „INO
agencija - studije u inostranstvu“

Pauza

20:00 - 22:00h Panel 4: IGRAM DA POBEDIM

2 na 2

Novinari:

Suzana Trninić, autorka i voditeljka emisije „Kažiprst“ na B92

Dražen Petrović, glavni i odgovorni urednik dnevnog lista

„Danas“

Sagovornici:

Tibor Jona, novinar i bloger, urednik društvenih medija N1

Simić kaže kako je jako bitno za njega da povjeruje koje je stekao kod velikog broja ljudi usmeri u nešto još veće, u nove humanitarne akcije. On pokušava, kako kaže, da na neke inovativnije načine probudi u ljudima tu želju da pomognu, da ih nekim nesvakidašnjim akcijama podstakne da pomognu.

- Ljudi volje da pomognu, zadržao se taj duh zajedništva u ljudima, ali je samo malo „zaspao“. Nažalost, potrebna je neka nesreća da bi se udružili. To je sve odraz teške materijalne situacije i prošlih godina, kada se ljudi morali da postanu skoncentrisani na sopstvenu egzistenciju i probleme, pa niko nema baš mnogo vremena da se osvrne oko sebe - napominje Jovan.

Zahvaljujući akcijama, u kojima je Jovan direktno ili indirektno učestvovao tokom dve i po godine koliko je prošlo od prve aukcije dresova, sve ukupno skupljeno je više od pola miliona evra. Međutim, ovom momku cifre ne pružaju satisfakciju za ono što radi.

- Kada vidim da je mala Nađa danas dete koje normalno ide u školu, druži se sa vršnjacima, da je zdrava, kada pomislim da će neko dete u OŠ „Radivoj Popović“ uznapredovati malo u svom razvoju zbog modernizovanja rada, kada čujem da je prva faza građenja hemato-onkološkog centra u Nišu pri kraju: to je ono što daje smisao, i ta pozitivna energija koja se vraća od ljudi kojima ste pomogli nema cenu - kaže Jovan Simić.

Kada je ovaj bivši fudbaler i zaljubljenik u sport organizovao prvu aukciju dresova njegov poslodavac nije imao sluha i Jovan je ostao bez posla. Ali, ljudi sa idejama ne ostaju neprimeti, a tako je bilo i sa njim. On je sada deo Exit tima koji je prepoznao kvalitet i sa njima priprema nove humanitarne akcije.

- Na ovogodišnjem Exit festivalu sam skupljao stvari od raznih muzičkih zvezda, kao što su npr. Eli Gulding, Skrileks, Dejvid Geta, Prodidiži, Niki Romero i plan je da napravimo veliku globalnu internet aukciju muzičkih stvari. Radimo na tome polako, jer imamo baš dosta vrednih stvari koje bi mogle da se prodaju za ozbiljne cifre i plan je da dignemo to na jedan svetski nivo i da postane tradicija na festivalu. Prihod će ići takođe Udruženju roditelja dece obolele od raka i projektu građenje hemato-onkološkog centra u Nišu - ističe Simić.

Ljiljana Bukvić

Branislav Trifunović, pozorišni, filmski i televizijski glumac, reditelj

Novinari:

Jugoslav Čosić, direktor programa „N1 Srbija“

Zoran Stanojević, urednik i novinar RTS-a

Sagovornici:

Vladimir Vanja Grbić, prvi potpredsednik Odbojkaškog saveza Srbije i proslavljeni odbokar

Savo Milošević, proslavljeni srpski fudbaler

22:00 - 24:00h Koktel žurka (Restoran „Sidro“)

NEDELJA, 9. OKTOBAR

10:00 - 11:30h

Panel 5: CEO - POGLED SA VRHA

- Vizija i strateške odluke - put do vrha

● Matrica vrednosti u organizaciji kompanije i upravljanju ljudima

● Kako prepozнати talente i unaprediti kompetencije budućih menadžera i lidera

● Formiranje rukovodećeg tima

Panelisti:

Miodrag Kostić, predsednik „MK Group“

Draginja Đurić, predsednica Izvršnog odbora Banca Intesa

Dragoljub Vukadinović, predsednik „Metalac grupe“

Miodrag Babić, predsednik kompanije BNM, dugogodišnji direktor Hemofarma

Klod Kolaro, ex senior direktor „Oracle“ za Srbiju, Crnu Goru i Bugarsku

Moderator: Aleksandar Vlahović, predsednik Saveza ekonomista Srbije

11:30 - 11:45h

Zaključna razmatranja