

# Danas

subota–nedelja, 16–17. novembar 2019.

dan

TO  
LE  
RĀN  
CI  
JE

16.  
novembar

Međunarodni  
dan tolerancije

Foto: Aleksandar Rokić

**INTERVJU:** Biljana Tasić, izvršna direktorka Romaga

## Srbi i Romi se ne poznaju dovoljno

Istraživanje Centra za profesionalizaciju medija i medijsku pismenost (CEPROM)

## Agresivnost, senzacionalizam i mržnja medijska realnost

## SIMPTOM PROPALOG DRUŠTVA

piše Nina Nicović

lični stav



Kada pričamo o zločinima iz mržnje, i kompleksnosti koje nose sa sobom, treba da nam budu jašni njegovi pravni, socijalni i politički aspekti, koji se pojavljuju neretko zajedno i u zavisnosti od tih faktora bude više ili manje prepoznati.

Sa svog čistog pravnog aspekta zločin/krivično delo učinjeni iz mržnje je vrlo jasno – kada se desi bilo koje „bazično“ krivično delo (ubistvo, silovanje, teške telesne povrede itd), tijelo bilo kakvo ugrožavanje psihičkog i/ili fizičkog integriteta) koje je motivisano upravo mržnjom prema pripadnicima određenoj rasi i veroispovesti, nacionalnoj ili etničkoj pripadnosti, polu, seksualnoj orijentaciji ili rodnom identitetu drugog lica onda se to ceni kao otežavajuća okolnost (ako to već nije samo obeležje krivičnog dela) koju Krivični zakonik omogućava u članu 54a.

Ovdje je zackoljica što postupajući organ mora da prepozna motivaciju počinjocu krivičnog dela da bi ga klasificirao u skladu sa tim članom i na taj način da posebnu težinu kažnjavanju i njegovog posledici koje će oni imati na društvo u kojem je to krivično delo učinjeno. Znači dva jasna cilja – prevencija i uticaj na druge da ih ne čine i zaštiti žrtvi i njihovih porodica da se ne osećaju prepušteni sami sebi kao i da ne uzmaju pravdu u svoje ruke. Takođe za pravilno delovanje potrebno je i razlikovanje od drugih krivičnih dela kako su zabranjene rasne ili druge diskriminacije.

### Zločin/krivično delo učinjeno iz mržnje sa svog pravnog aspekta je jasno, ono što njegova pojava predstavlja je – propalo društvo

Po mom profesionalnom mišljenju ovo je jedna od klasifikacija krivičnih dela koje ako se prepozna i suzbijaju na sistematičnom nivou ima priliku da utice na poboljšanje tij pomirenje odnosa određenih grupacija u društvu ili u suprotnom – njenih nepovratnih cepljanja i to uvek sa nasilnim završecima, ali po celo društvo.

Kompleksnost policijskog posla i identifikovanju pojedinca ili grupacije koja je usmerena na takvo delovanje – iz mržnje, brza reakcija javnog tužilaštva i sudstva je od kručajne važnosti da to isto društvo ne zapadne u još veći ponor socijalne patologije koje je neretko povezano i dolazi iz „kuhinja“ politike tj. nevoljnosti njenih predstavnika da se obraćaju na njom.

Nepostojanje političke volje koju u krajnjoj liniji može uvek da se ogleda u konstantnom nedostatku sredstava iz državnog budžeta za pomaganje ugroženim društvenim grupama pa do javnog priznanja svoje nemoci pred nasilnom grupom svakako utiče na to da li će ta krivična dela uopšte biti identificirana kao zločini iz mržnje i upravo u zaziranju od njihovih reakcija.

Samo pogledajmo užasnus tragediju dečaka romske nacionalnosti Dušana Jovanovića koji je brutalno ubijen od dvojice skinhenda i visećenjki institucionalni zaborav Roma. Aimo da postavimo stvari jasno – zločin je bio izvršen 1997 – „famoznih“ devedesetih. Decenija koja bi mogla da bude označena kao svojevrsna balkanska petrijeva posuda za formiranje, nastaranje i preraštanju paravojnih formacija razne vrste.

Tako da zločin/krivično delo učinjeno iz mržnje sa svog pravnog aspekta je jasno, ono što njegova pojava predstavlja je – propalo društvo, koji je veći problem. I to smo svakako videli na primeru građanskog rata na području SFRJ i njegovim beskončnim nusproducima od nasilnih grupacija/formacija do kvazi političkih desnica koje i dalje haraju regionom. Poenta je da kada društvo sa svojom elitom ne radi na otklanjanju uzroka mržnje, a to je u većini slučajeva marginalizacija bilo koje grupe stanovništva koja nije izjednačena u svojim osnovnim ljudskim pravima sa ostatkom društva, onda imamo plodno tlo za izvršenje zločina iz mržnje čiji su počinioi u stvari pokusni kunići nekompetentnih političara.

Autorka je advokatica/mediatorka

Prvo interdisciplinarno istraživanje femicida u Srbiji

# Rodni stereotipi i predrasude u institucijama široko rasprostranjeni

**n**asilje u ruralnim krajevima se manje prijavljuje, imajući u vidu specifične društvene norme koje vladaju u tim krajevima, rekla je Biljana Popović Ivković, državna sekretarka Ministarstva unutrašnjih poslova, na predstavljanju istraživanja o femicidu u Srbiji.

Istraživanje je nastalo u okviru projekta „Iskoprenjivanje i sprečavanje femicida u Srbiji“ koji realizuju Kuća rođinskih znanja i politika iz Novog Sada, FemPlatz iz Pančeva i Ženski istraživački centar za edukaciju i komunikaciju iz Niša, a u okviru regionalnog programa „Zauštavljanje nasilja prema ženama na zapadnom Balkanu i u Turskoj“.

Program podržava UN Women u Srbiji i finansira Evropska unija.

Popović Ivković je ukazala da je dugoročni cilj da se osigura da žene i devojčice u Srbiji žive u društvu u kome neće postojati rodni stereotipi i nasilje.

Premda njenim rečima

nasilnikovo ponašanje je suprotno

opšte prihvaćenim standardima

moralni i ljudskog doštovanja i ne

sme se tretirati kao privatn

problem i primetila da je veliki broj

neprijavljenih slučajeva nasilja

i nasilje. Prema njenim rečima

nasilnikovo ponašanje je suprotno

opšte prihvaćenim standardima

moralni i ljudskog doštovanja i ne

sme se tretirati kao privatn

problem i primetila da je veliki broj

neprijavljenih slučajeva nasilja

i nasilje. Prema njenim rečima

nasilnikovo ponašanje je suprotno

opšte prihvaćenim standardima

moralni i ljudskog doštovanja i ne

sme se tretirati kao privatn

problem i primetila da je veliki broj

neprijavljenih slučajeva nasilja

i nasilje. Prema njenim rečima

nasilnikovo ponašanje je suprotno

opšte prihvaćenim standardima

moralni i ljudskog doštovanja i ne

sme se tretirati kao privatn

problem i primetila da je veliki broj

neprijavljenih slučajeva nasilja

i nasilje. Prema njenim rečima

nasilnikovo ponašanje je suprotno

opšte prihvaćenim standardima

moralni i ljudskog doštovanja i ne

sme se tretirati kao privatn

problem i primetila da je veliki broj

neprijavljenih slučajeva nasilja

i nasilje. Prema njenim rečima

nasilnikovo ponašanje je suprotno

opšte prihvaćenim standardima

moralni i ljudskog doštovanja i ne

sme se tretirati kao privatn

problem i primetila da je veliki broj

neprijavljenih slučajeva nasilja

i nasilje. Prema njenim rečima

nasilnikovo ponašanje je suprotno

opšte prihvaćenim standardima

moralni i ljudskog doštovanja i ne

sme se tretirati kao privatn

problem i primetila da je veliki broj

neprijavljenih slučajeva nasilja

i nasilje. Prema njenim rečima

nasilnikovo ponašanje je suprotno

opšte prihvaćenim standardima

moralni i ljudskog doštovanja i ne

sme se tretirati kao privatn

problem i primetila da je veliki broj

neprijavljenih slučajeva nasilja

i nasilje. Prema njenim rečima

nasilnikovo ponašanje je suprotno

opšte prihvaćenim standardima

moralni i ljudskog doštovanja i ne

sme se tretirati kao privatn

problem i primetila da je veliki broj

neprijavljenih slučajeva nasilja

i nasilje. Prema njenim rečima

nasilnikovo ponašanje je suprotno

opšte prihvaćenim standardima

moralni i ljudskog doštovanja i ne

sme se tretirati kao privatn

problem i primetila da je veliki broj

neprijavljenih slučajeva nasilja

i nasilje. Prema njenim rečima

nasilnikovo ponašanje je suprotno

opšte prihvaćenim standardima

moralni i ljudskog doštovanja i ne

sme se tretirati kao privatn

problem i primetila da je veliki broj

neprijavljenih slučajeva nasilja

i nasilje. Prema njenim rečima

nasilnikovo ponašanje je suprotno

opšte prihvaćenim standardima

moralni i ljudskog doštovanja i ne

sme se tretirati kao privatn

problem i primetila da je veliki broj

neprijavljenih slučajeva nasilja

i nasilje. Prema njenim rečima

nasilnikovo ponašanje je suprotno

opšte prihvaćenim standardima

moralni i ljudskog doštovanja i ne

sme se tretirati kao privatn

problem i primetila da je veliki broj

neprijavljenih slučajeva nasilja

i nasilje. Prema njenim rečima

nasilnikovo ponašanje je suprotno

opšte prihvaćenim standardima

moralni i ljudskog doštovanja i ne

sme se tretirati kao privatn

problem i primetila da je veliki broj

neprijavljenih slučajeva nasilja

i nasilje. Prema njenim rečima

nasilnikovo ponašanje je suprotno

opšte prihvaćenim standardima

moralni i ljudskog doštovanja i ne

sme se tretirati kao privatn

problem i primetila da je veliki broj

neprijavljenih slučajeva nasilja

i nasilje. Prema njenim rečima

nasilnikovo ponašanje je suprotno

opšte prihvaćenim standardima

moralni i ljudskog doštovanja i ne

sme se tretirati kao privatn

Istraživanje Centra za profesionalizaciju medija i medijsku pismenost (CEPROM)

# Medijska realnost Srbije: Agresivnost, senzacionalizam i mržnja

OSAM DNEVNIH LISTOVA I 20 NAJČITANIJIH PORTALA U ZEMLJI SAMO U TOKU JEDNOG DANA OBJAVE U PROSEKU 644 TEKSTA KOJI SADRŽE NEKE OD ELEMENATA AGRESIVNE KOMUNIKACIJE, GOVORA MRŽNJE I SENZACIONALIZMA

Osam dnevnih listova i 20 najčitanih portala u zemlji samo u toku jednog dana objave u proseku 644 teksta koji sadrže neke od elemenata agresivne komunikacije, govora mržnje i senzacionalizma, što znači da svaki medij prosečno objavi 23 takva teksta samo u toku jednog dana, pokazuje najnovije istraživanje Centra za profesionalizaciju medija i medijsku pismenost (CEPROM).

Istraživanje pod nazivom „Komunikativna agresija u Srbiji 2019.“ sprovedeno je u periodu od 15. septembra do 15. oktobra ove godine, a rezultati pokazuju da je u navedenom periodu od mesec dana u najčitanijim štampanim i onlajn medijima u zemlji objavljeno skoro 20.000 tekstova sa elementima agresivne komunikacije, govora mržnje i senzacionalizma, tačnije 19.964 takva teksta. To praktično znači da su svu građani koji se informišu putem medija neminovno izloženi svakodnevnoj komunikativnoj agresiji koja ima izrazito negativne posledice po pojedinče, ali i celo društvo, iako toga najčešće nismo svesni.

Iako već godinama unazad praksa pokazuje da mediji umesto eksplicitnog govora mržnje najčešće koriste eksplizivni govor i senzacionalističke narative u svojim tekstovima, ovo istraživanje otkriva da je 2019. godina donela još alarmantnije pojave na medijskoj sceni. Mediji su tokom ove godine dodatno pomerili granice agresivnosti, postali još brutalniji nego do sada, a za sve veći broj medija može se reći da su se de facto oprostili od profesionalnih principa, etičkih kodeksa i jezika tolerancije.



## Agresivna komunikacija već postala medijski standard

Sprovedeno istraživanje detektovalo je nekoliko različitih kategorija problematičnih tekstova koje ne bi trebalo posmatrati za sebe jer naizgled „blaži“ oblici agresivne komunikacije zapravo predstavljaju uvertir za sve brutalnije i eksplizivnije oblike. A princip medija je jasan. Kada „blaži“ oblici do te mere podignu prag tolerancije kod čitalaca i kada postanu uobičajena i „normalna“ pojava, prelazi se na sve drastičnije oblike. Najbolji dokaz za to je agresivna i uznenirujuća terminologija koju mediji svakodnevno i sve intenzivnije koriste, koja je do te mere uticala na desenzitivizaciju građana na jezik agresivnosti da su nekada neprimerene reči u javnom prostoru ili izrazi koji su se koristili samo u izuzetnim situacijama danas postale uobičajen deo medijskog, ali i svakodnevnog vokabulara.

To najbolje potvrđuju nalazi ovog istraživanja koji pokazuju da su sve brojniji tekstovi u kojima se koristi agresivna terminologija u kojoj dominiraju izrazi kao što su „uznenirujuće, brutalno, jezivo, pakao, užas, horor, skandal, šok“. Iako na prvi pogled može delovati da je jedini cilj korišćenja takve terminologije namera medija da privuku što veći broj čitalaca, a samim tim obezbede i veću zarađu posredstvom oglavljača, istina je da su efekti takvog jezika u medijima mnogo opasniji nego što možemo da prepostavimo.

No stotine takvih tekstova koji se plasiraju svakodnevno u najčitanijim medijima vremenom su do te mere povećavali prag tolerancije čitalaca na jezik agresivnosti da danas praktično potpuno izostaje njihova reakcija na takvu terminologiju i izvorni efekat koji bi ona trebalo da proizvode kod čoveka. Zato već danas za prosečnog čitaoca u Srbiji „SKANDALOZNO“ ili „BRUTALNO“ više nije dovoljno efektno da privuče pažnju, „HOROR“ ili „JEZIVO“ više nije

dovoljno dramatično, a „UZNEMIRUJUĆE“ je umesto „kočnice“, zapravo, postala svojevrsna „preporuka“ za čitanje jer sva istraživanja pokazuju da taj termin u naslovu teksta nepogrešivo podiže čitanost za više desetina procenata.

A zašto je to tako? I zašto smo postali imuni na sve ove tradicionalne tehnike tabloida da privuku čitaoce? Zato što se u Srbiji svakoga dana samo u najčitanijim medijima objavi 125 tekstova pod parolom „skandalozno“ (koja se najčešće ističe velikim slovima u naslovu), skoro 100 sa izrazom „brutalno“ i 85 uz upozorenje „uznenirujuće“. Sve to prati izrazita brutalnost i senzacionalistički narativi, oličeni u svakodnevnim primerima do detalja opisanih zločina, incidenta i uznenirujućih sadržaja raznih vrsta. A logika sva-

Takvo izveštavanje medija dovodi do desenzitivizacije javnosti na agresivnost i nasilje raznih vrsta, i što je najopasnije – dodatno legitimizuje takva osećanja, pa čak i nasilno delovanje u praksi. To su potvrđila i brojna istraživanja rađena širom sveta, kao i brojni teoretičari koji su se bavili ovim pitanjem. Zato i Džeјms Poter, jedan od najpoznatijih teoretičara koji su se bavili ovim pitanjem, u svom kapitalnom delu „Medijska pismenost“ upozorava da je „često čak i kratka izloženost nasilju dovoljna za stvaranje ili promenu nečijeg stava“, kao i da su „istraživači utvrdili da kod ljudi koji gledaju medijske sadržaje puno nasilja dolazi do neposrednog pada saosećajnosti“. Međutim, taj uticaj nasilja i agresivne komunikacije u medijima može biti i mnogo opasniji i odraziti se direktno na agresivno ponašanje publike u praksi, jer kako navodi Poter, „izloženost nasilju u medijima može da umanji uobičajeno suzdržavanje publike koja ih sprečava da se nasilnički ponaša“.



## U onlajn medijima čak šest puta više agresivnosti i senzacionalizma

Istraživanje otkriva da su tekstovi sa elementima agresivnosti, senzacionalizma i govora mržnje dominantno prisutni u onlajn medijima u kojima je objavljeno čak 86% takvih tekstova u analiziranom periodu (17.169 tekstova), dok je u dnevnoj štampi objavljeno 14% (2795 tekstova). Posebno je problematično to što se jezik agresivnosti u tekstovima onlajn medija širi geometrijskom progresijom nakon objavljuvanja, što se najbolje može uočiti u sve surovijim komentarima čitalaca

na te tekstove, kako na sajtovima datih medija, tako i na društvenim mrežama, tako da su negativni efekti vidljivi gotovo momentalno.

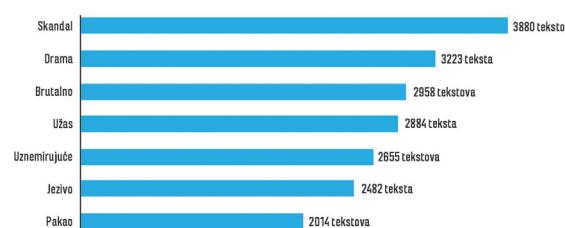
Upravo to učešće publike predstavlja još jedan problematičan aspekt jer se kroz komentare na medijske objave i na društvenim mrežama otvorio još jedan dodatan medijski prostor u kojem je sve prisutnija agresivna komunikacija, ali i govor mržnje. Zato su sve opravdavanja upozorenja da su agresivna komunikacija, govor mržnje i senzacionalistički narativi u medijima postali jedan od najvećih problema u sferi javnog komuniciranja, ali se ovoj temi uprkos tome još uvek ne pridaje veći značaj i veoma je malo istraživanja i medijskih sadržaja koji se odnose na ovaj problem.

Stoga će Centar za profesionalizaciju medija i medijsku pismenost u narednom periodu objaviti serijal tekstova posvećen ovoj temi kako bi upozorio javnost na obim i intenzitet agresivne komunikacije kojoj smo izloženi svakoga dana, ali i na to kako jezik ekstremitizma i agresivnosti u srpskim medijima oblikuje pojedince i društvo u kojem živimo. Verovatno najopasnija posledica takvog izveštavanja medija je sve izraženija polarizacija u društvu i podela na „mi“ i „oni“ koja je za mnoge već danas jedino merilo ispravnosti, a koja se javlja upravo kao posledica odsustva kulture dijaloga i istovremenog jačanja ekstremizama raznih vrsta. A oni se, pre ili kasnije, iz medija i javne sfere uvek prenose i u svakodnevni život građana.

**Marko Nedeljković, vođa istraživanja**  
**„Komunikativna agresija u Srbiji 2019.“**

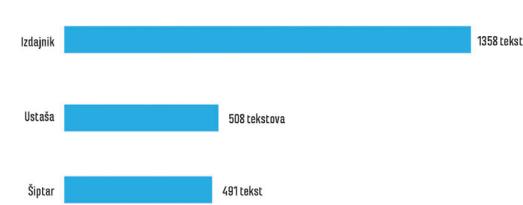
Ovaj tekst nastao je u okviru projekta „Komunikativna agresija – kako jezik agresivnosti i senzacionalistički narativi utiču na pojedince i društvo“ koji sprovodi Centar za profesionalizaciju medija i medijsku pismenost (CEPROM), a koji je sufinsaniran iz budžeta Republike Srbije – Ministarstva kulture i informisanja. Stavovi izneti u podržanom medijskom projektu i ovom tekstu nužno ne izražavaju stavove organa koji je dodelio sredstva.

JEZIK AGRESIVNOSTI I SENZACIONALIZMA



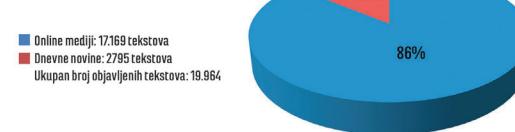
Sam neki od termina koji ilustruju jezik agresivnosti i senzacionalizma

ETIKETIRANJE I GOVOR MRŽNJE



Tri tipična termina koji ilustruju praksu etiketiranja, često i sa elementima govora mržnje

ODEO TEKSTOVA SA ELEMENTIMA AGRESIVNE KOMUNIKACIJE,  
SENZACIONALIZMA I GOVORA MRŽNJE U DNEVNIM NOVINAMA I ONLINE MEDIJIMA



U 28 najčitаниjih medija u Srbiji (8 dnevnih lista i 20 najčitanih portala) u periodu od 15. septembra do 15. oktobra 2019. objavljeno je ukupno 19.964 tekstova sa elementima agresivne komunikacije, senzacionalizma i govora mržnje